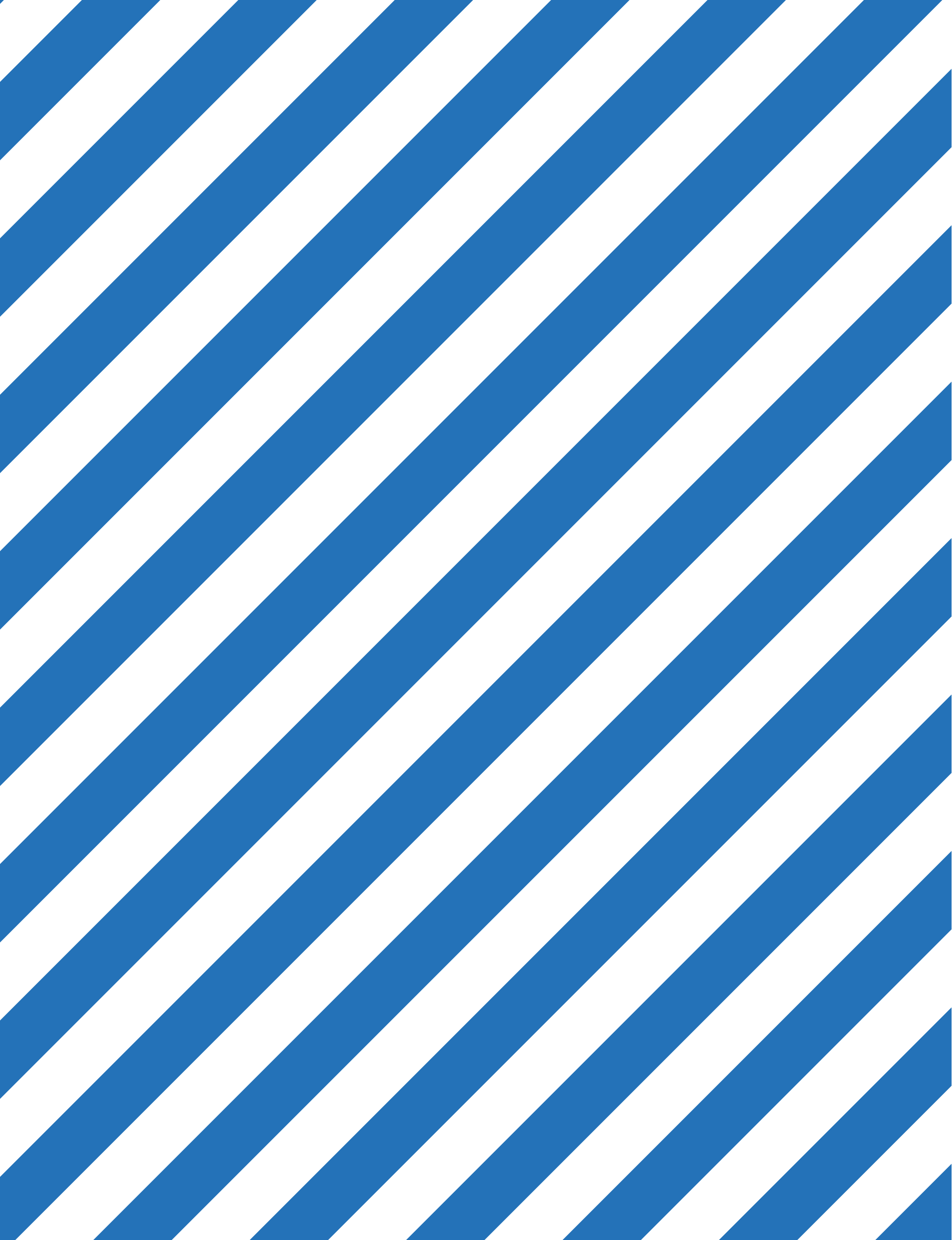
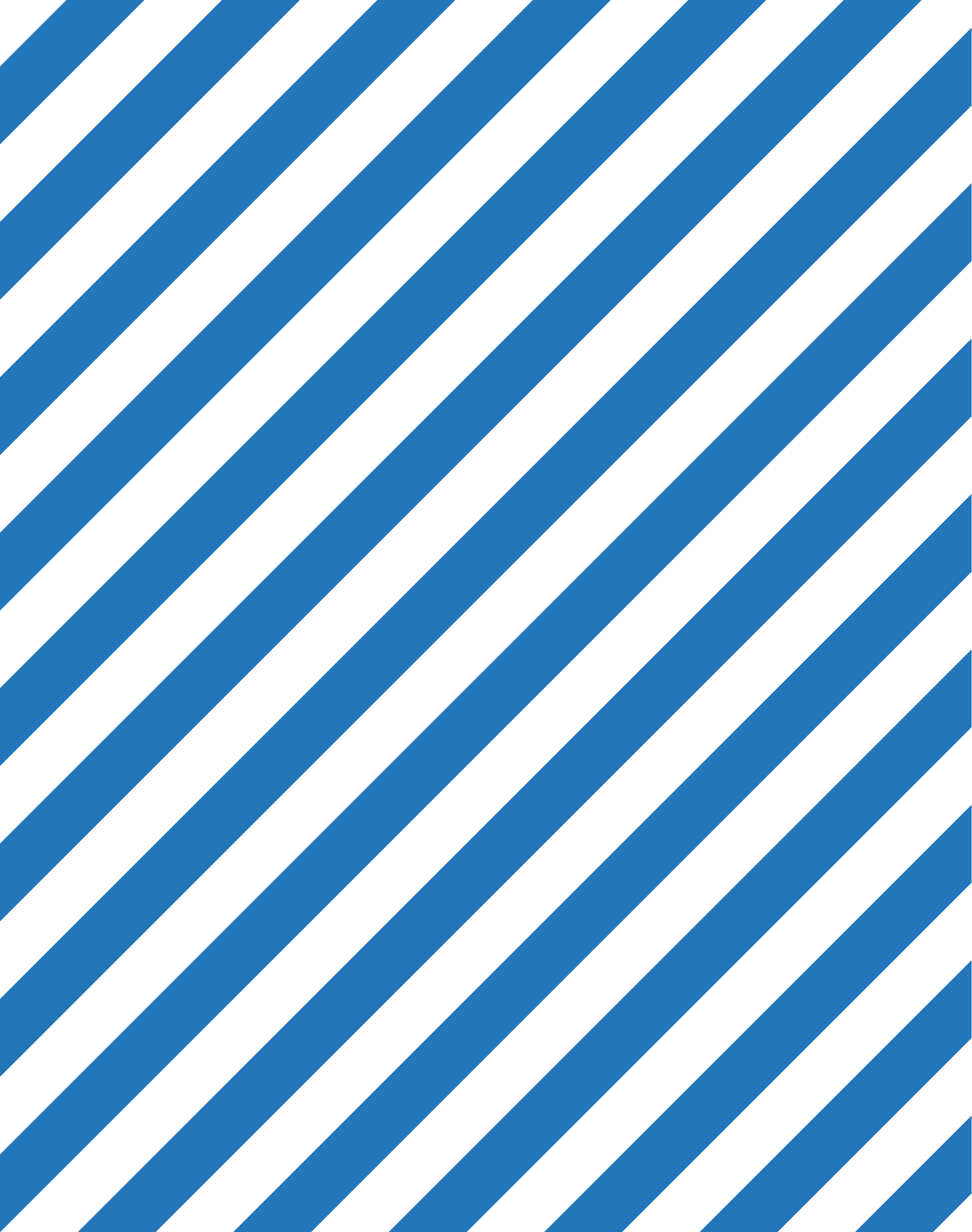


CLICKFER

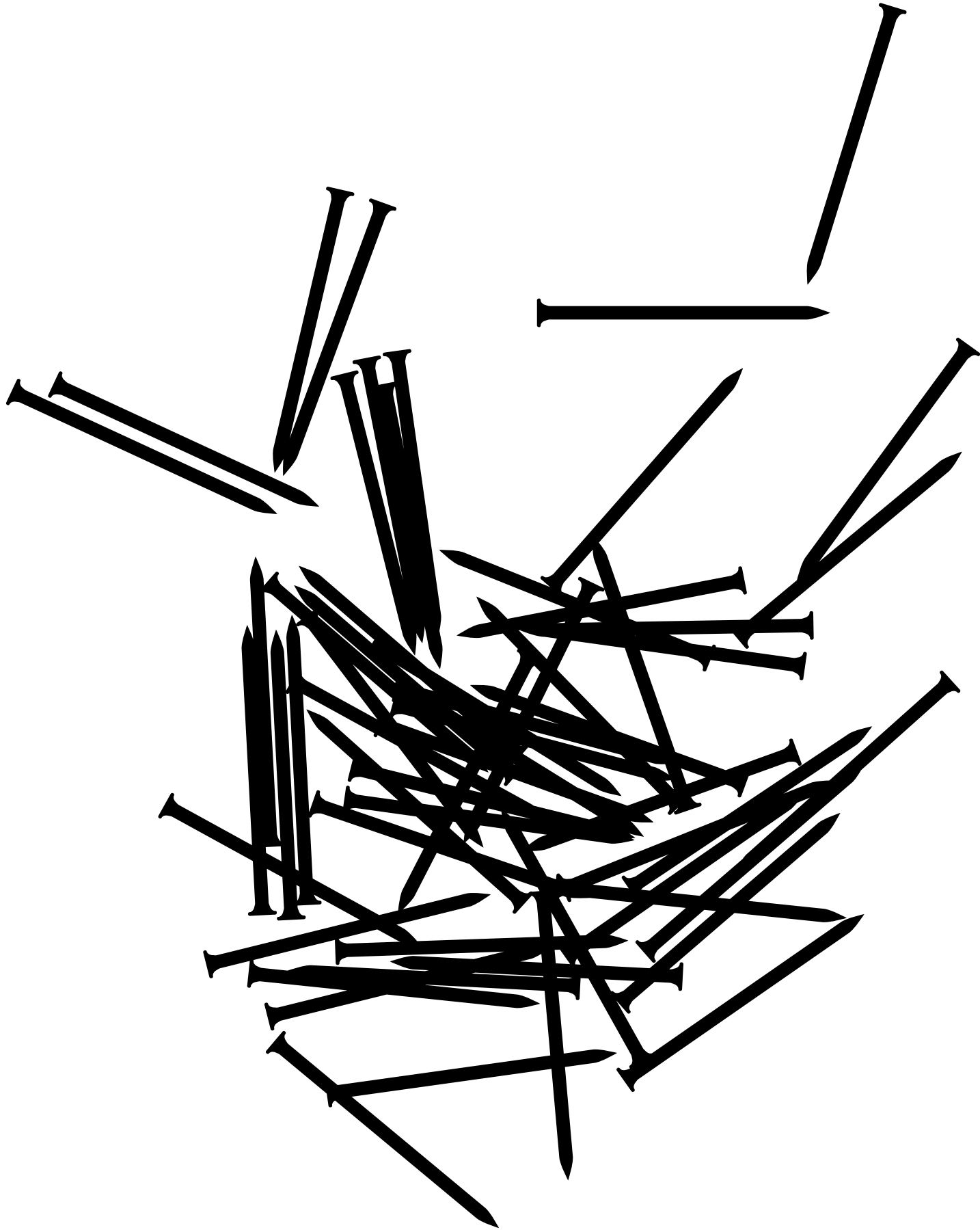






CLICKFER

ÍNDICE



**¿POR QUÉ NACE
CLICKFER? // P. 7**

**LA UNIÓN HACE
LA FUERZA // P. 14**

**UNA MARCA ENFOCADA
AL CLIENTE // P. 20**

**QUIÉNES SOMOS,
DE DÓNDE VENIMOS,
A DÓNDE VAMOS // P. 30**

**VUESTRA FUERZA Y VUESTRA
EXPERIENCIA SON NUESTRA
RAZÓN DE SER // P. 42**

**LA IMPORTANCIA DE UNA
MARCA // P. 48**

**LA IMPORTANCIA DE LA
COMUNICACIÓN // P. 62**

■

¿POR QUÉ NACE CLICKFER?

■

**CUANDO NACE UNA NUEVA
MARCA,
UNA NUEVA EMPRESA,
UN NUEVO PROYECTO,
LO PRIMERO QUE DEBEMOS
PREGUNTARNOS ES SI
NECESITAMOS QUE EXISTA,
SI EL MUNDO VA A GANAR
ALGO CON NUESTRA
PRESENCIA.**

LA RESPUESTA ES...





**NACEMOS CON LA VOCACIÓN
DE QUE EL CLIENTE SEA
SIEMPRE LO PRIMERO.**



**NACEMOS PARA DEMOSTRAR
QUE NUESTRA EXPERIENCIA
ES MEJOR SI SUMAMOS LO
MEJOR DE CADA UNO.**



**NACEMOS EN UN MOMENTO
EN QUE LA VOCACIÓN DE
SERVICIO, LAS IDEAS Y LA
CALIDAD SON NECESARIAS.**





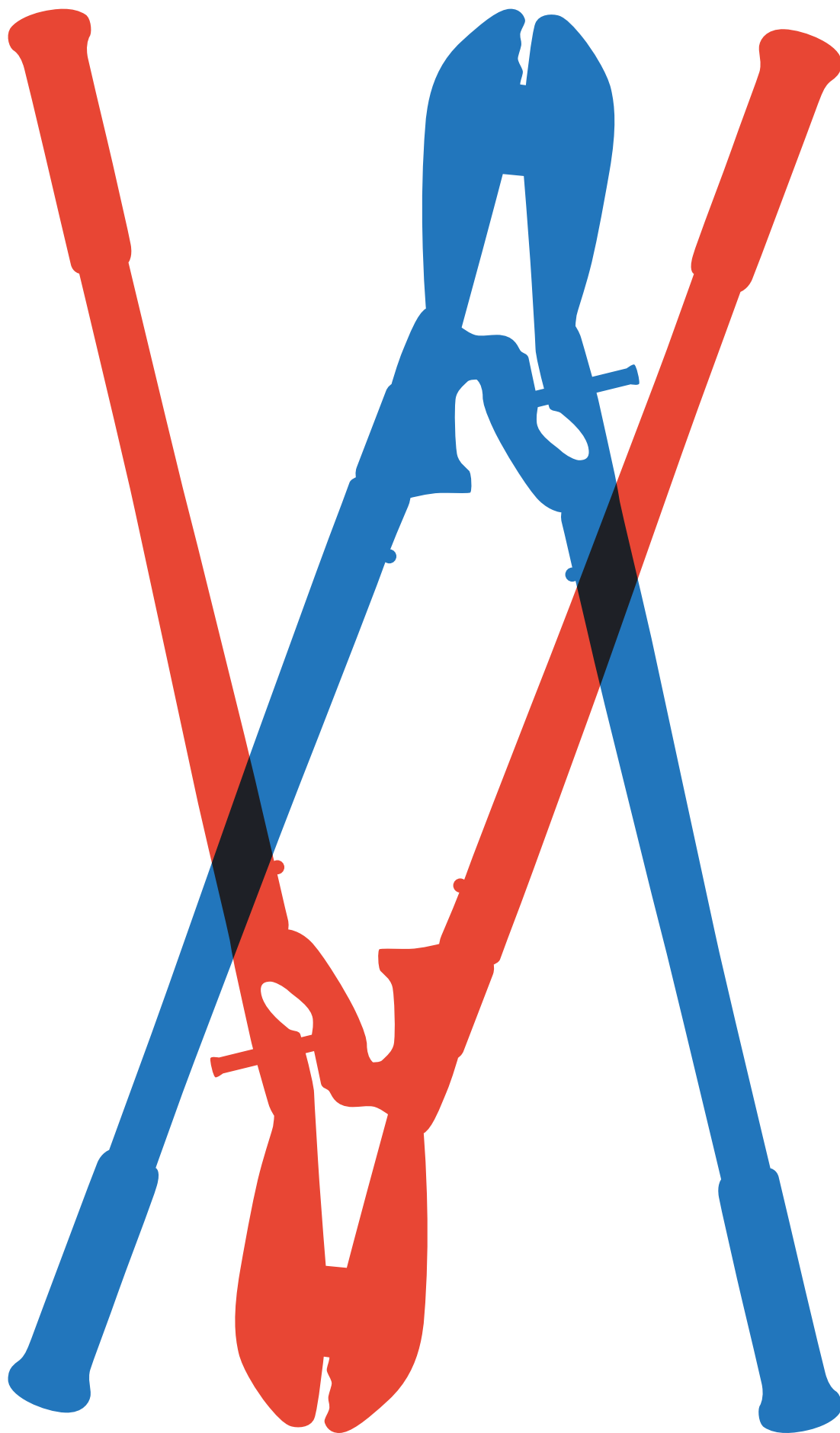
**NACEMOS PARA MEJORAR
NUESTRO SECTOR.**



**NACEMOS PARA HACER
REALIDAD UNA IDEA Y
PROYECTARLA AL EXTERIOR,
ACERCARLA AL CONSUMIDOR.**



**NACEMOS PORQUE CREEMOS
QUE PODEMOS APORTAR
NUESTRO GRANITO DE ARENA
AL DESARROLLO DE NUESTRO
ENTORNO.**

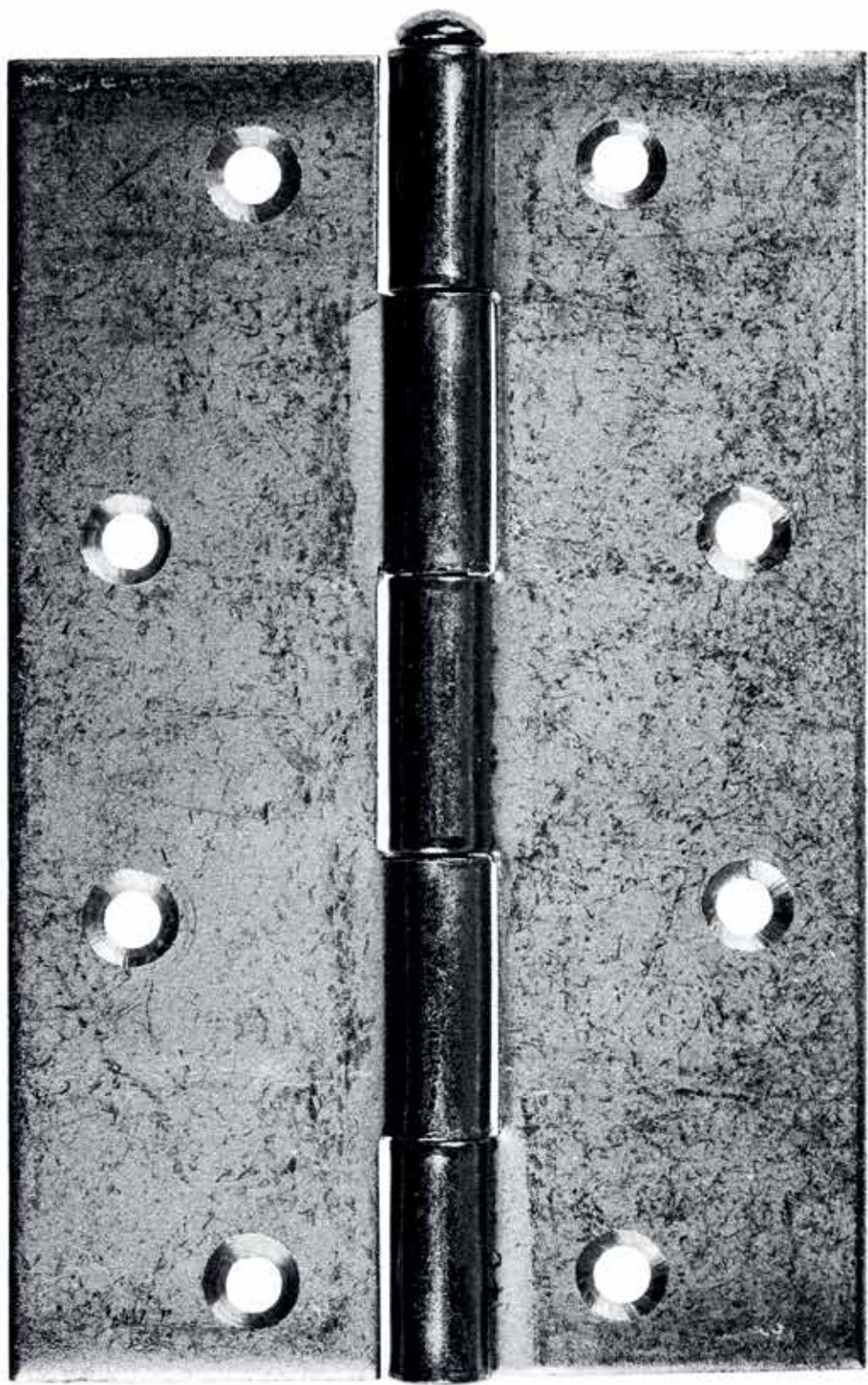


LA UNIÓN HACE LA FUERZA

CREER NO ES UN ACTO DE FE, CREER ES TENER CLAROS LOS PRINCIPIOS Y LAS METAS Y TENER LA FÉRREA VOLUNTAD DE PERSEGUIRLAS Y HACERLAS REALES. Y NO HAY OTRO CAMINO QUE EL DE UNIRSE PARA CONSEGUIRLO.

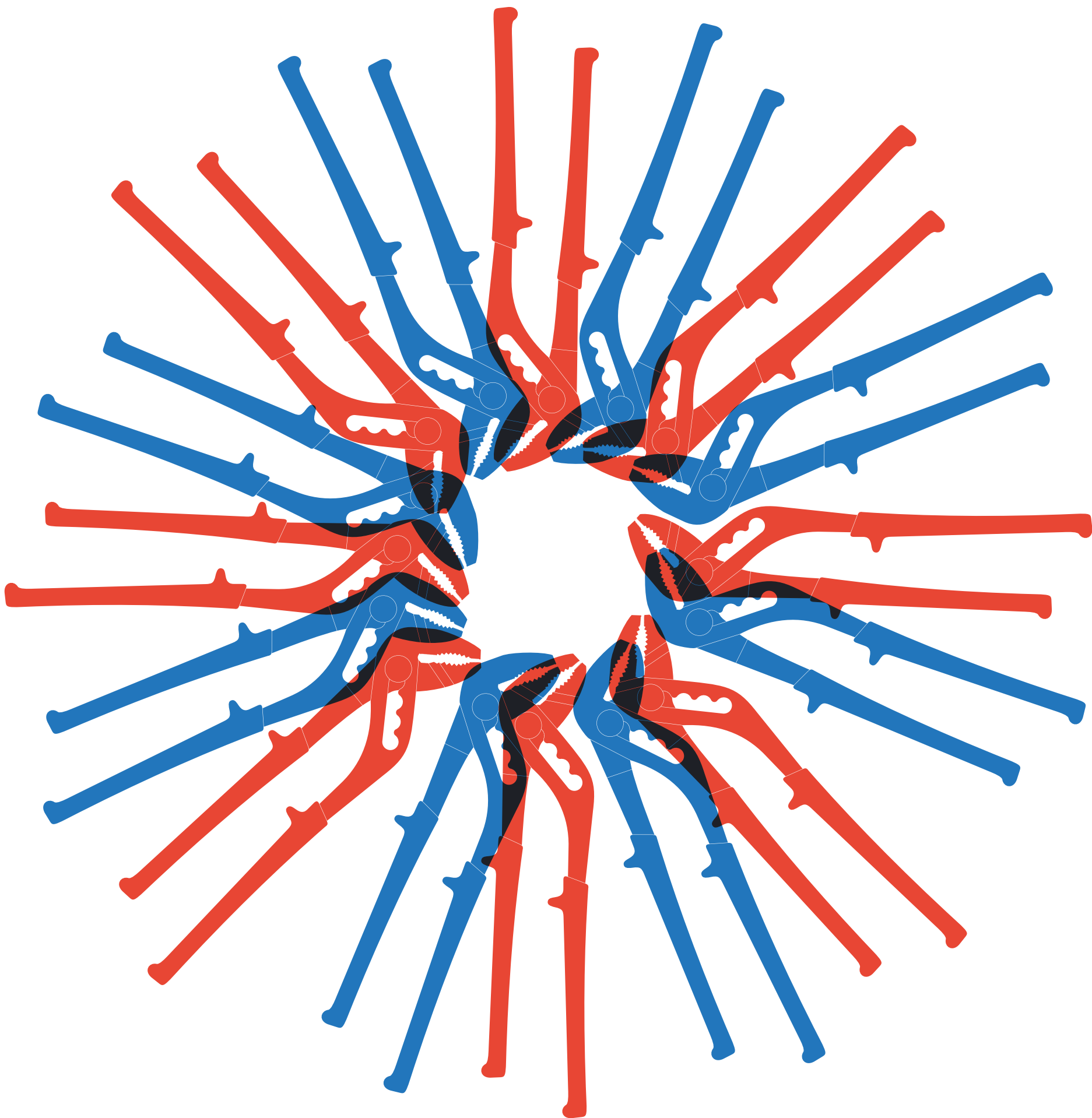
PORQUE EL RESULTADO DE ACTUAR JUNTOS ES MUCHO MAYOR QUE EL DE LA SUMA DE LAS PARTES.

EN ESO CREEMOS.



**CREE EN QUIENES
PIENSAN QUE LA UNIÓN
HACE LA FUERZA.
CREE EN QUIENES
TRABAJAN PARA QUE
LOS CLIENTES VENGAN
Y, SOBRE TODO,
VUELVAN.**

**CREE EN
CLICKFER**



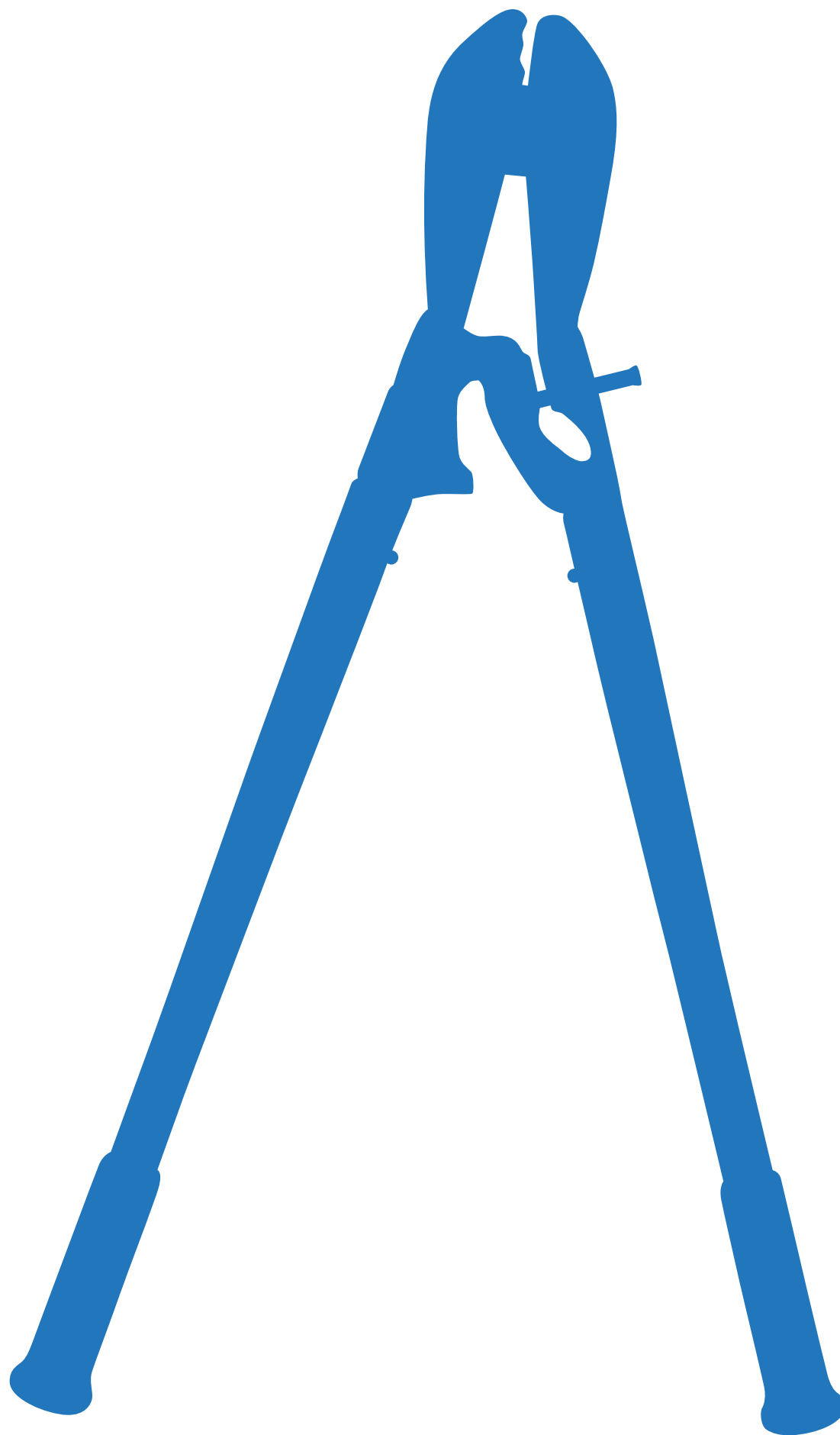
**LA ASOCIACIÓN A CLICKFER ES LA
GARANTÍA DE CRECIMIENTO,
PORQUE YA NO HACES LA GUERRA SOLO.
CLICKFER ES UNA PLATAFORMA DE APOYO,
ES LA FUERZA DE TODOS,
ES LA EXPERIENCIA DE TODOS,
ES LA IMAGEN DE GRUPO QUE ACTÚA
COMO PARAGUAS.**

CON CLICKFER, COMUNICAREMOS JUNTOS, NUESTRA IMAGEN SERÁ CENTUPLICADA PARA VENDER MÁS, HACER MEJORES PROMOCIONES, MEJOR PUBLICIDAD, TENER MAYOR COBERTURA LEGAL Y ADMINISTRATIVA.

**YA NO SEREMOS MÁS UNA TIENDA, AHORA
SOMOS UNA GRAN CADENA DE VENTAS.**



UNA MARCA ENFOCADA AL CLIENTE



■
**¿QUIÉN
SINO ÉL
PODRÍA
SER
NUESTRO
OBJETO
DE
DESEO,
NUESTRA
RAZÓN
DE SER,
NUESTRO
CENTRO
DE
ATENCIÓN?**

■
**NO HAY
FUTURO
SIN
CLIENTES.
NO
HABRÁ
CLIENTES
SIN UN
FUTURO.**



**MIENTRAS OTROS SÓLO SE ASOCIAN PARA
OBTENER MEJORES PRECIOS DE COMPRA O
HACER IMPORTACIONES CONJUNTAS,
NUESTRA VOCACIÓN DE CALIDAD Y SERVICIO
NOS DIFERENCIA.**

ESTOS SON NUESTROS PRINCIPIOS,

ESTAS SON LAS PALABRAS QUE NOS DEFINEN.



MODERNIDAD
SERVICIO
IDENTIDAD
ATENCIÓN
PROFESIONALIDAD
EFICIENCIA
COMPETITIVIDAD
FUTURO



PARA NOSOTROS EL CLIENTE SIEMPRE OCUPARÁ EL FOCO DE NUESTRAS DECISIONES, A LA HORA DE OFRECERLE LAS MEJORES MARCAS Y PRODUCTOS, CADA VEZ QUE DEDICAMOS TIEMPO A ASESORARLE; BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO, HACIENDO DEMOSTRACIÓN DE PRODUCTO EN NUESTRAS TIENDAS, EN LAS QUE SABE QUE SIEMPRE VA A TENER ALGUIEN QUE LE COMPRENDA, LE MIME Y LE ASESORE.

TENDREMOS UNA COMUNICACIÓN FLUIDA CON ÉL. CONOCERÁ DE PRIMERA MANO NUESTRAS CAMPAÑAS, NUESTRAS OFERTAS Y LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL MERCADO.



■
**USAREMOS
NUEVAS
HERRA-
MIENTAS
COMO LAS
REDES
SOCIALES
PARA
SABER
LO QUE
PIENSAN,
LO QUE
QUIEREN
O LO QUE
SUGIEREN.**

■
**DAREMOS
UN SERVICIO
Y ATENCIÓN
A NUESTROS
CLIENTES
COMO
NUNCA
ANTES SE
HABÍA VISTO.**

**ESA ES
NUESTRA
RAZÓN DE
SER**

QUIÉNES SOMOS DE DÓNDE VENIMOS A DÓNDE VAMOS

**NO SOMOS UNA CADENA DE PALABRAS
VACÍAS NI PROMESAS AL CIELO.
SOMOS UNA CADENA CON UN OBJETIVO
CLARO:
QUE CLICKFER SEA LA PRIMERA OPCIÓN
PARA EL CLIENTE.**

EN UN SECTOR CADA VEZ MÁS EXIGENTE, CLICKFER REPRESENTA LA ACTUALIZACIÓN DEL NEGOCIO DE LA FERRETERÍA PROFESIONAL. UN PROYECTO ENFOCADO A MODERNIZAR LA DISTRIBUCIÓN, A CUMPLIR Y SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE COMPRA.



**SÓLO QUIEN
ME EXIGE ME
MANTIENE
ALERTA,
DESPIERTO.
SÓLO
DANDO LO
MEJOR DE UNO
MISMO
CAPTARÉ SU
ATENCIÓN.**



**CADA ACCIÓN QUE REALICEMOS MARCARÁ
UN RUMBO Y UNOS OBJETIVOS, NOS
ANTEPONDREMOS AL MAÑANA SIENDO
PROACTIVOS Y NO REACTIVOS.**

**TODO EL MUNDO SABRÁ EN TODO MOMENTO
LO QUE PASA, CUÁNDO PASA Y POR QUÉ PASA**



**EL CONTACTO
ENTRE NOSOTROS,
CIRCULARES, BLOGS,
ELEMENTOS VIVOS
QUE PODEMOS
EXTENDER A
NUESTRO PÚBLICO
POTENCIAL,
CONVIRTIENDO
NUESTRA
EXPERIENCIA
Y NUESTROS
CONOCIMIENTOS EN
VENTAS.**



**JUNTOS
SENTAREMOS LAS
BASES DE
NUESTRO FUTURO,
JUNTOS
CONFORMAREMOS
NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO.**

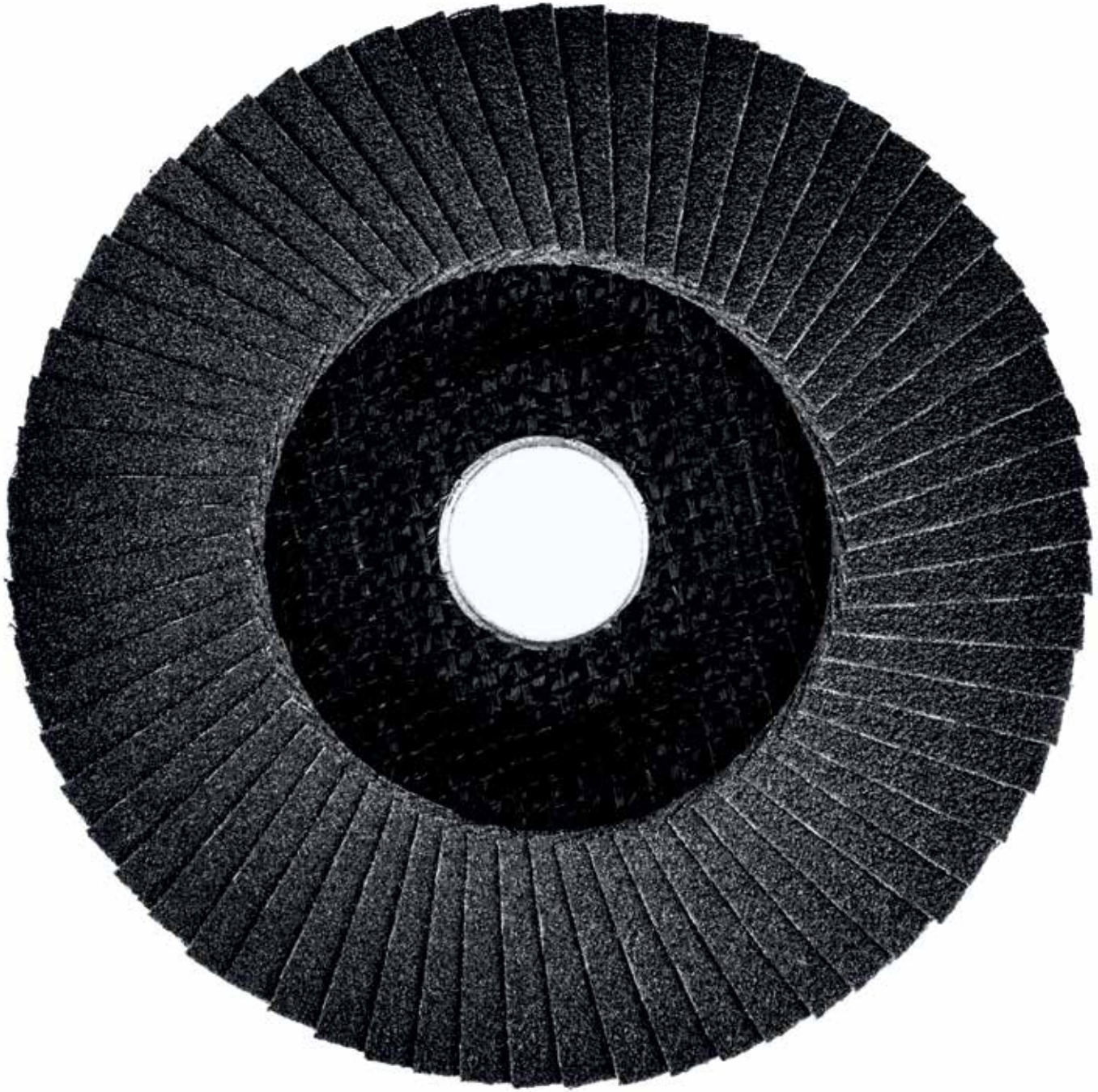


**A VECES NOS
PREOCUPAMOS
TANTO DE
SEGUIR LAS
TENDENCIAS
QUE NOS
OLVIDAMOS QUE
PODEMOS SER
NOSOTROS
LOS QUE
MARQUEMOS
EL CAMINO.**



CLICKFER NACE PARA CONVERTIRSE EN EL NUEVO PARADIGMA DE NUESTRO SECTOR. EL CAMINO ES LARGO, LA AMBICIÓN ES GRANDE, LAS EXPECTATIVAS SON ALTAS... ¿PERO ACASO NO ES ESO CON LO QUE SOÑAMOS TODOS? ¿NO MERECE LA PENA SER DUEÑOS DE NUESTRO PROPIO DESTINO?

**CLICKFER ES
EL CAMINO
PARA
ALCANZAR
TUS METAS
EMPRESARIALES.**





VUESTRA FUERZA Y VUESTRA EXPERIEN- CIA SON NUESTRA RAZÓN DE SER.

CLICKFER SÓLO PUEDE EXISTIR GRACIAS A SUS PUNTOS DE VENTA ASOCIADOS. EL KNOW HOW ACUMULADO DURANTE AÑOS ES EL PUNTO DE PARTIDA EN EL QUE NOS APOYAMOS PARA DAR FORMA A UN PROYECTO ILUSIONANTE.

EN NUESTRO SECTOR EL PRECIO NO SIEMPRE ES LO RELEVANTE, SINO QUE UNA HERRAMIENTA SEA ÚTIL Y DURADERA Y QUE QUIÉN ESTÉ DETRÁS DE UN MOSTRADOR CONOZCA LOS AUTÉNTICOS PROBLEMAS DE LOS CLIENTES Y POR SUPUESTO LAS SOLUCIONES.

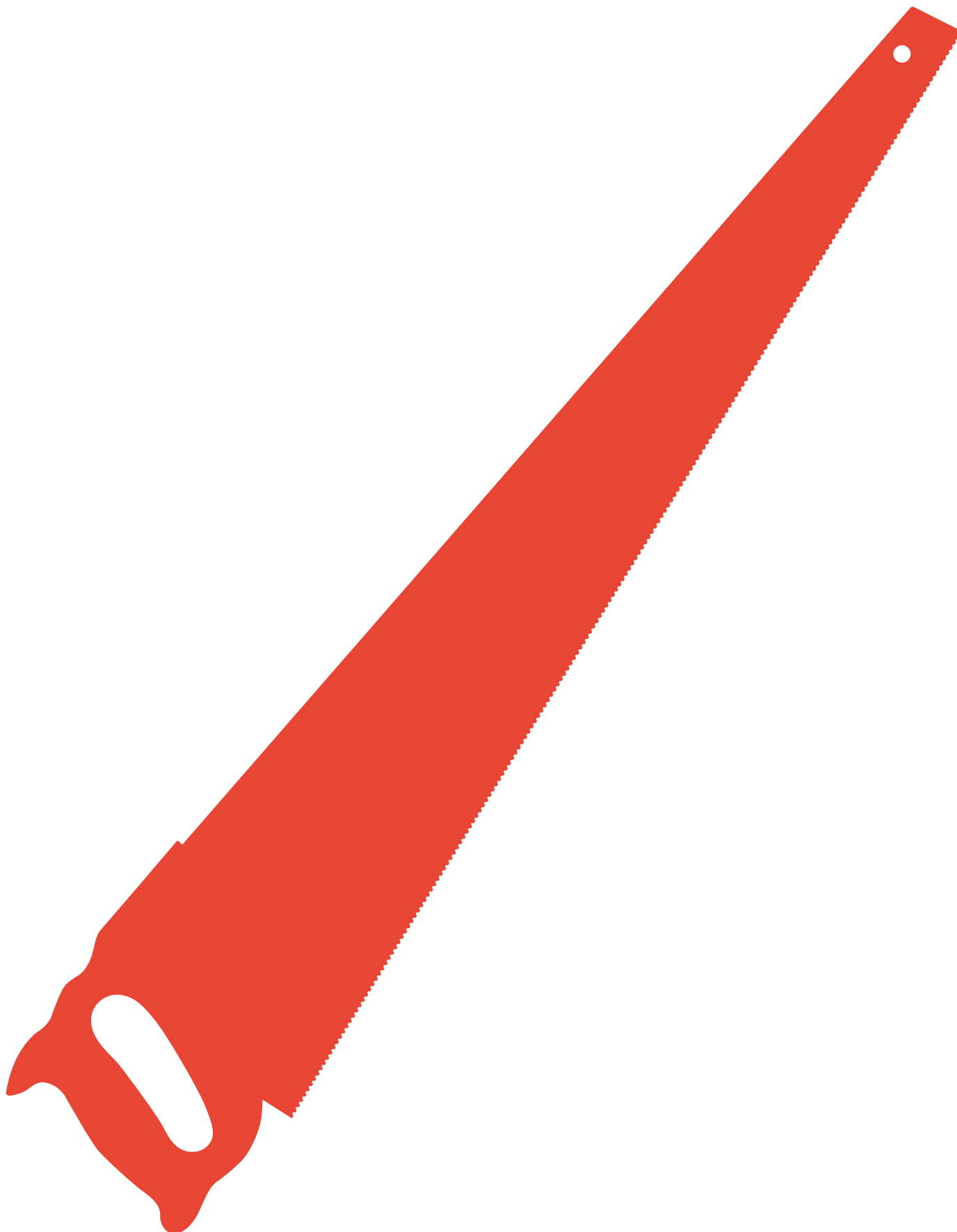
**ESTO SOLO SE CONSIGUE,
COMO BIEN PODRÉIS SABER
MIS QUERIDOS AMIGOS,
A TRAVÉS DE UNA VIDA
DEDICADA A ESTE OFICIO.**

*Y éste es sin duda
nuestro gran capital
marca:*



**LA EXPERIENCIA
DE TODOS Y CADA
UNO DE LOS QUE
FORMAMOS PARTE
DE CLICKFER ES EL
MOTOR DE NUESTRO
ÉXITO.**





**SUMEMOS LAS HORAS QUE TODOS
LES HEMOS DEDICADO A ATENDER A
NUESTROS CLIENTES, ESCUCHANDO SUS
CASOS, PROPONRIENDO SOLUCIONES.**

**NADIE NOS PUEDE HACER
SOMBRA.**



LA IMPOR- TANCIA DE UNA MARCA.

NADIE VA A DESCUBRIR AHORA LA IMPORTANCIA DE UNA MARCA. PERO VALE LA PENA RECORDAR LO QUE DIJO UN AFAMADO EMPRESARIO E INDUSTRIAL INGLÉS CUANDO LE PREGUNTARON QUÉ SALVARÍA SI SE QUEMASE SU EMPRESA:

*Sin dudarlo un minuto,
respondió:*

**LA
MARCA
SIN DUDA
ALGUNA.**

**QUIÉN
TIENE
UNA
MARCA,
TIENE UN
TESORO.**



■

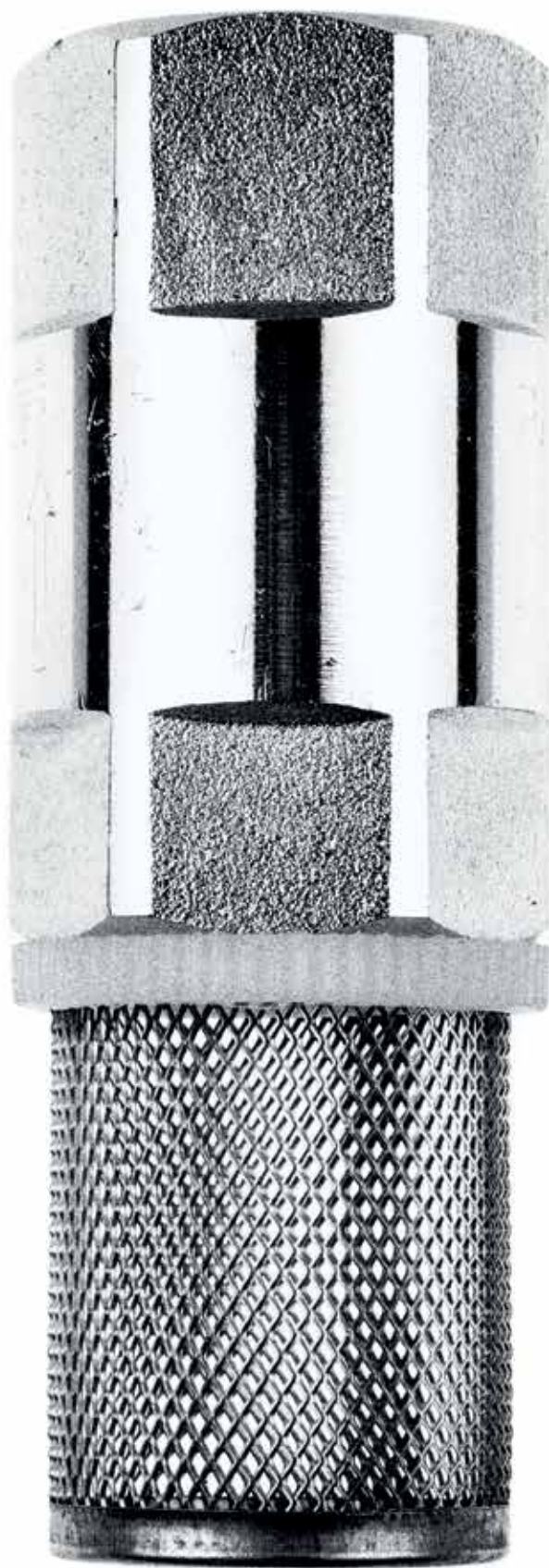
**UNA MARCA ES EL PARAGUAS
QUE NOS PROTEGE.**

■

**ES LA HUCHA DONDE
ACUMULAMOS NUESTRA
EXPERIENCIA Y BUEN HACER.**

■

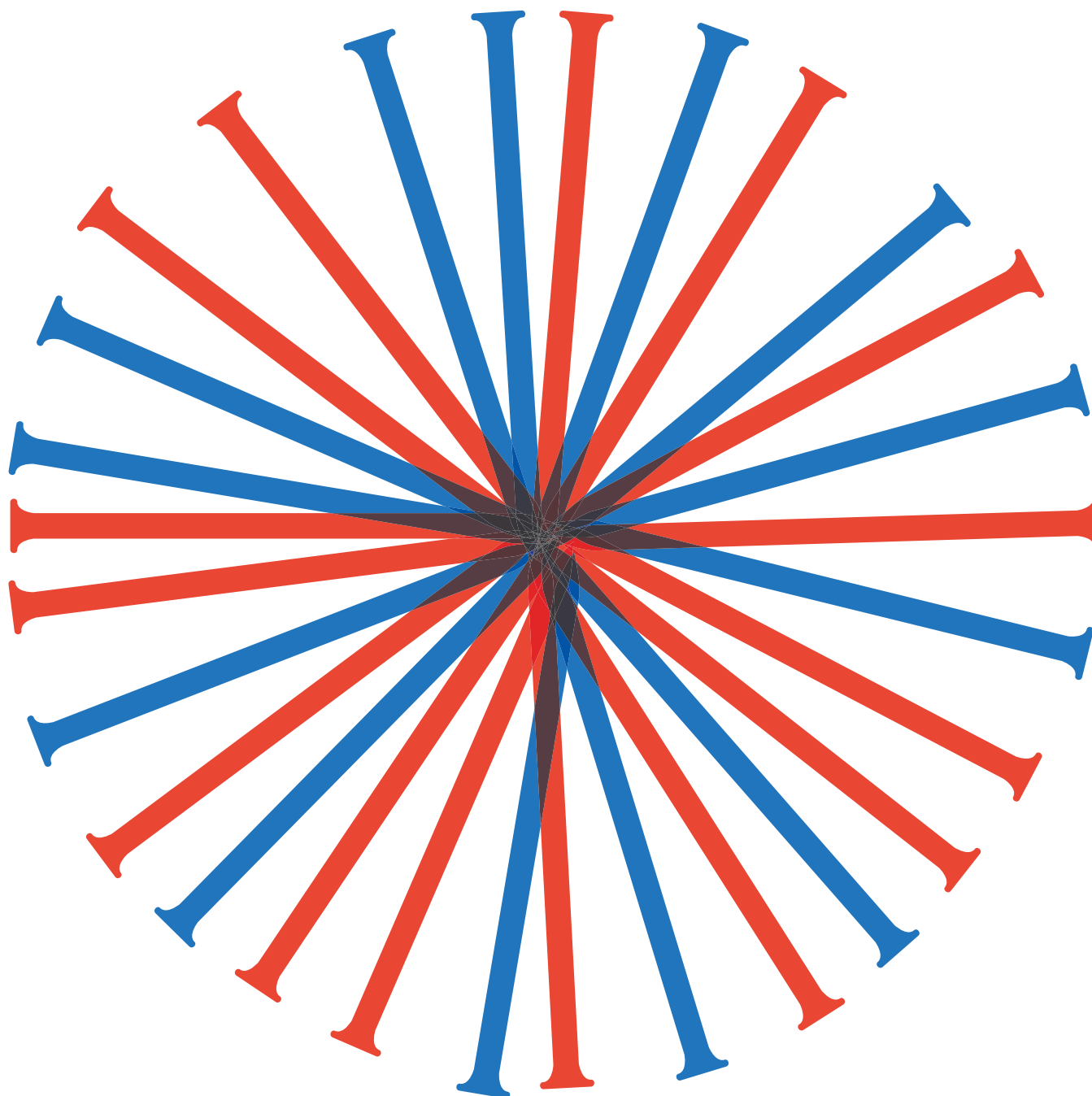
**ES LA BANDERA QUE NOS
DISTINGUE EN EL CAMPO DE
BATALLA.**



■
**ES NUESTRO ESCUDO,
NUESTRO BLASÓN Y NUESTRO
ORGULLO.**

■
**ES AQUELLO QUE NOS UNE
COMO COLECTIVO.**

■
**ES Y DEBE SER NUESTRO
CAPITAL MÁS PRECIADO.**



PERO UNA MARCA ES MUCHO MÁS QUE UN LOGOTIPO O UN MANUAL DE IDENTIDAD. UNA MARCA ES MÁS QUE LA FIRMA DE NUESTROS ANUNCIOS O EL SUSCRIPTOR DE NUESTROS CATÁLOGOS.

**UNA MARCA ES
TODO ESO Y
MUCHO MÁS.**



CLICKFER ES MUCHO MÁS QUE UNA ENSEÑA.

ES UNA IDEA GLOBAL QUE VA DESDE LA IMPLANTACIÓN DE UNA IMAGEN UNIFICADA HASTA UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS, CON EL FIN DE AYUDARNOS A CONSEGUIR LA EXCELENCIA Y MEJORAR ASÍ NUESTRA COMPETITIVIDAD.

ES UNA ACTITUD A LA HORA DE HABLAR DE NUESTRA EMPRESA, ES LA FORMA EN LA QUE NOS DIRIGIMOS A CLIENTES Y PROVEEDORES, ES UN SENTIMIENTO DE UNIÓN Y DE PERTENENCIA A UN GRUPO.

**LA MARCA LA CREAMOS
TODOS LOS DÍAS CON TODAS
NUESTRAS MANIFESTACIONES
INDIVIDUALES Y COLECTIVAS.**

**DESDE EL MINUTO
UNO EL ASOCIADO
UNE SU MARCA A LA
DE CLICKFER,
PUES CLICKFER ES
LA SUMA DE TODOS
Y CADA UNO.**

ASÍ HACEMOS UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES,
ASÍ DEMOSTRAMOS LA SUMA DE IDENTIDADES Y DE
EXPERIENCIAS, ASÍ CRECEREMOS Y CREEREMOS EN
AQUELLO DE LO QUE FORMAMOS PARTE.



LA IMPOR- TANCIA DE LA COMUNICA- CIÓN.

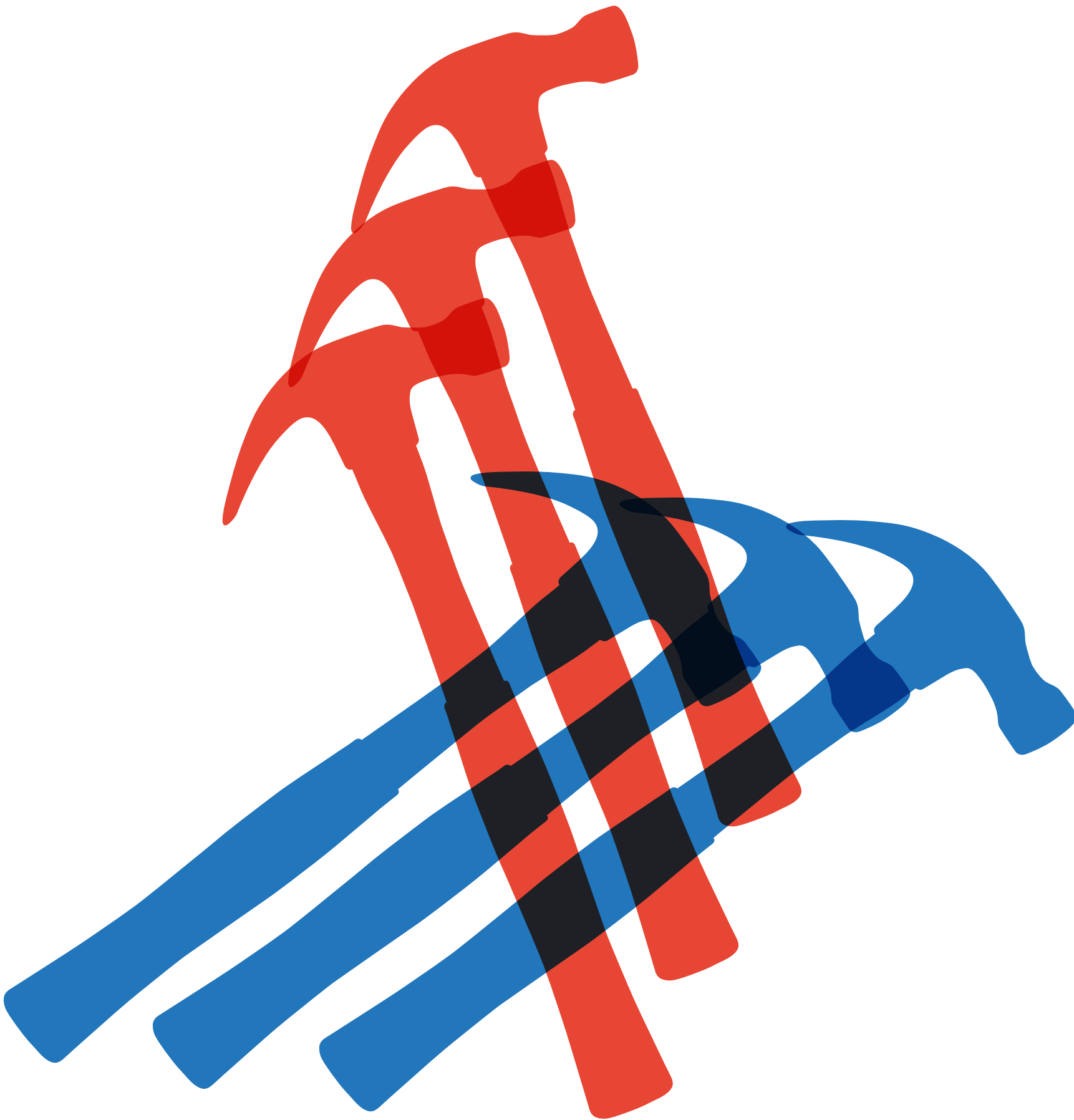


**Dispersión:
Distracción de una actividad
en múltiples direcciones.*



**QUE NADA
NOS ALEJE
DEL BIEN
COMÚN.
QUE MILES
DE VOCES
SUENEN
COMO UNA
SOLA.**

**CLICKFER NO
NACE PARA
COMPRAR BIEN,
SINO PARA
VENDER MEJOR.
POR ESO ES BÁSICO
QUE NUESTRA
COMUNICACIÓN
SEA CLARA,
ATRACTIVA, FLUIDA,
CONSTANTE Y
MULTIDIRECCIONAL.**



EN CLICKFER TODO COMUNICA:

**DESDE NUESTROS
ANUNCIOS
HASTA NUESTROS
UNIFORMES,
DESDE NUESTRO
CONTESTADOR,
HASTA NUESTRAS
FACTURAS,
DESDE LA REDACCIÓN
DE UN MAIL HASTA SU
FORMATO.**






ES BÁSICO SEGUIR LAS DIRECTRICES COMUNES, NUESTRO BIEN COMÚN DEPENDE DE ELLO. DICEN QUE DIOS ESTÁ EN LOS PEQUEÑOS DETALLES. EN CLICKFER TODO SUMA.

NUESTRO SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNO LLEGARÁ A TODOS PUNTUALMENTE, EXPLICANDO LAS PRÓXIMAS CAMPAÑAS Y PROMOCIONES, PROPORCIONANDO DATOS Y DETALLES DE LAS MISMAS, DANDO ARGUMENTOS DE VENTA E INSTRUCCIONES PRECISAS PARA COLABORAR Y LLEVAR A BUEN PUERTO CADA CAMPAÑA.



DESDE LA CENTRAL SE FACILITARÁ TODO TIPO DE HERRAMIENTAS DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, DANDO ASISTENCIA PERSONALIZADA A LA HORA DE IMPLANTAR LA IMAGEN EN UNA TIENDA, ASESORANDO COMO LLEVAR A CABO CAMPAÑAS ON-LINE, PROVEYENDO DE PLANTILLAS Y E-MAILING PARA HACER LLEGAR LAS MEJORES OFERTAS,



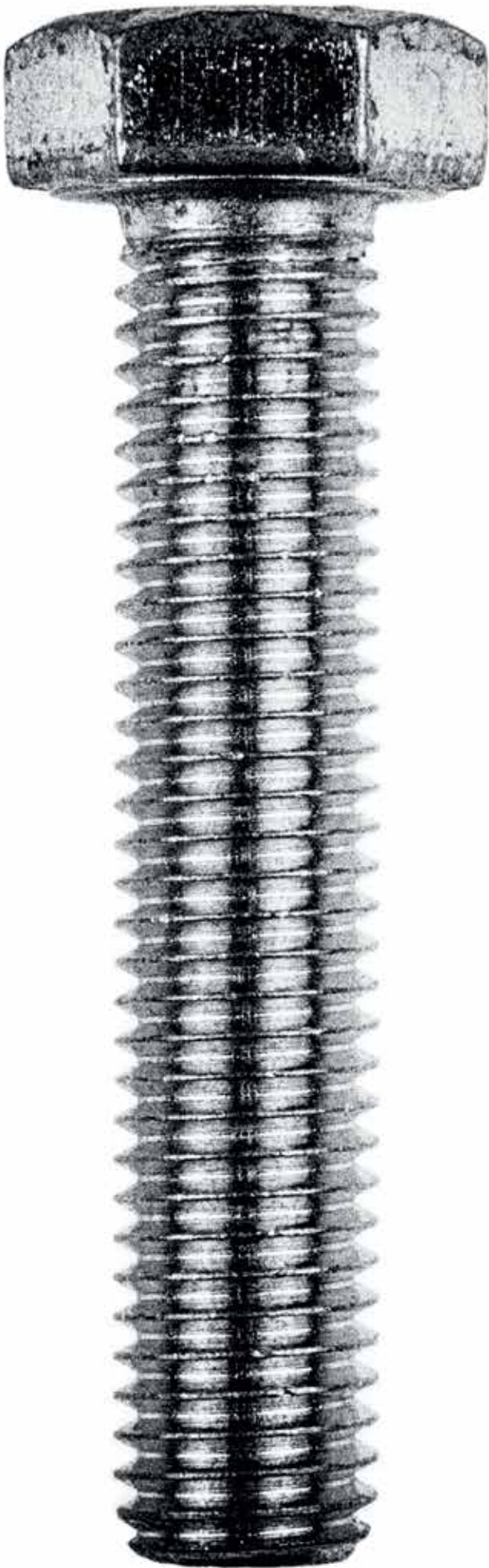


CONSEJOS O NOVEDADES
A LOS CLIENTES DE CADA
UNO. CAPITALIZANDO
ASÍ NUESTRA MARCA,
LLEGAREMOS MÁS LEJOS,
LLEGAREMOS A DÓNDE
OTROS NO LLEGAN Y POR
SUPUESTO GOZANDO DEL
APOYO EN MEDIOS MASIVOS
QUE SIN NUESTRA FUERZA
CONJUNTA DE COMPRA
NO PODRÍAMOS LLEGAR,
CONTRATANDO A LOS
MEJORES PROFESIONALES,
GENERANDO EVENTOS Y
NOTICIAS.



CLICKFER ES COMUNICACIÓN DEL SIGLO XXI





**AL FINAL Y LO
MÁS
IMPORTANTE:**

**TODO ESTO
REDUNDA EN
UNA SOLA COSA:**



**GANAR,
GANAR Y
GANAR.**



CLICKFER

www.clickfer.es





